

Napisala: Jelena Bašević,
autorica bloga *Snovi u koferima*

KAKO DA REDOVNO PIŠEŠ EFEKTNE TEKSTOVE NA BLOGU I DRUŠTVENIM MREŽAMA



“Mudro vas primora da razvijate svoju kreativnost, ali čuva vašu autentičnost. Posle rada sa njom oseti se napredak i novo nadahnuće.”

Tamara Osmajlić, Mama u akciji

KAKO DA REDOVNO PIŠEŠ EFEKTNE TEKSTOVE NA BLOGU I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Zašto ti je potreban ovaj priručnik?

Zato što pišeš. Ili želiš da pišeš. Ili ti posao zahteva da svakodnevno pišeš, a ne snalaziš se baš najbolje u tom kreativnom procesu. Zato što se pitaš kako nekome uspeva i to sa lakoćom, a ti se zaglavljuješ u procesu kada treba da pronađeš temu, da održiš kontinuitet i da svaki tekst bude zanimljiv.

Ista pitanja postavljali su mi polaznici moje radionice [Kreativno pisanje na internetu](#), kao i oni koji prate moj blog [Snovi u koferima](#). Vremenom sam i sama tragala za najboljim pristupom i organizacijom pisanja, učila od drugih, primenjivala na svoj blog i pisanje za klijente.

Ovaj priručnik napisala sam da ti pomogne da se bolje organizuješ, da se lakše snalaziš u moru tema koje ti privlače pažnju i deluju zanimljivo, a da svoje ideje spakuješ u efektan tekst. To su tri osnovna koraka, na koji se nadovezuje svaki sledeći. Kao u nekom plesu. Kada ih savladaš više ćeš uživati u kreiranju svog stila. Na radionici se bavimo složenijim koracima koji će ti dodatno olakšati igru. Ali hajde da krenemo od početka.

1) PLANIRANJE

Za redovnost u pisanju potreban je plan. Da, plan! Nedeljni, mesečni, godišnji. Da preterujemo sa godišnjim, kreni od nedeljnog. Bitno je da na tvom blogu i društvenim mrežama postoji smisleni redosled objava.

Namerno sam izbegla da kažem da ti je potrebna disciplina jer će te to možda podsetiti na neku strogoću, moranje, obavezu. Neka bude da ti za pisanje ne treba disciplina (šala mala!) ali ti je potrebna redovnost! To bi značilo da postuješ na društvenim mrežama 4 ili 5 puta nedeljno, ali da duže tekstove pišeš dva puta mesečno. Ako uspeš da pišeš više, tim bolje, ali imaj na umu da ne postoji idealan broj postova ni tekstova.

KAKO DA REDOVNO PIŠEŠ EFEKTNE TEKSTOVE NA BLOGU I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Kako da pojednostaviš stvari?

- jedan deo postova može da odgovori na neke aktuelnosti. Ako pišeš blog o modi, onda će to biti trendovi ove sezone; ako si fitnes trener, onda piši o pripremi za maraton.

- odredi jedan dan za jednu vrstu postova. Na primer, ako se tvoj blog bavi kuvanjem, nedeljom ujutru postavljaš recepte slatkih poslastica jer procenjuješ da tvoja ciljna grupa (da ne kažem domaćice) tada ima više slobodnog vremena za pravljenje kolača. Kada postoji ritam objava u ovom smislu, ili stalna rubrika na blogu, onda stvaraš dodatno poverenje publike kao neko ko je posvećen pisanju i kreiranju sadržaja.

Da se vratimo na disciplinu. Žao mi je, nisam uspela da je izbegnem. Disciplina bi značila da svakoga dana napišeš nekoliko rečenica. Ne da objaviš tekst, nego da napišeš nekoliko rečenica. Čak i kad zapisuješ samo nasumične misli, možeš ih kasnije srediti i spakovati u neki tekst. Koliko god da ti se u prvi mah učini haotično, taj materijal je dragoceno polazište za konačnu verziju.

VEŽBA: Evo odmah uzmi u ruke olovku i svesku ili zagrej prstiće da iskucas nedeljni plan tekstova ili objava. Kladim se da ćeš moći da napišeš i mesečni. Odredi jedan dan za jednu vrstu postova. Recimo preporuke restorana četvrtkom, TED motivacioni govori ponedeljkom, preporuke drugih blogova sredom. Napiši pet tema narednih tekstova. Onako kako ti padaju na pamet. Spontano i lako. Kladim se da će bar tri teksta od tih pet ugledati svetlost interneta.

KAKO DA REDOVNO PIŠEŠ EFEKTNE TEKSTOVE NA BLOGU I DRUŠTVENIM MREŽAMA

2) INSPIRACIJA

Ko zna koliko puta sam rekla da je inspiracija precenjena. Svi bi da inspirišu i da budu inspirisani. Treba da držiš oči širom otvorene, uši načunjene i olovku naoštrenu. Tada ti čuvena inspiracija ne treba. Inspiracija je u tvom iskustvu, u tvojoj okolini, u tvojoj mašti. Pored toga, ideje dolaze i onda kada ne razmišljaš o njima. Znaš onu foru sa tuširanjem? E, to uopšte nije fora! U toku tuširanja dolaze ideje, ne dok sediš i misliš šta sledeće da napišeš jer tada imaš manje napora i manje otpora prema protoku svežih misli.

Kako da pojednostaviš stvari?

Mnogima se dešava da nemaju ideje o čemu da pišu. Problem je i kada ih imaju previše pa nastane zbrka u glavi. Imam i ja mnogo tekstova u nacrtima. Bila sam inspirisana, ali ti tekstovi nisu stigli do bloga. Te ideje nisu preživle. Ili čekaju svoj novi život. Dakle, nije svaka ideja plodna i to je sasvim ok. Ponašaj se kao da inspiracija ne postoji. Kao da je lažna reč. U suštini postoji samo rad. Pisanje, prevrtanje misli, tema, rečenica.

VEŽBA: Zapitaj se šta je ono što najviše voliš da čitaš na internetu? U kojoj vrsti sadržaja uživaš? Upravo je to ono što možeš i drugima ponuditi. Ako imaš neki proizvod koji prodaješ i promovišeš putem društvenih mreža u svoje objave možeš uključiti upravo ono što tebe motiviše da radiš. Uključi tuđe priče u svoju i onda ćeš primetiti kako se otvaraju novi krugovi. Ako voliš heklanje, a samo si pisala o kozmetici zašto heklanje ne bi postao deo tvoje priče? Dok tragaš za inspiracijom da po ko zna koji put pišeš o kozmetici uključiti temu koja je tebi bliska i predstavi je na svoj način.

KAKO DA REDOVNO PIŠEŠ EFEKTNE TEKSTOVE NA BLOGU I DRUŠTVENIM MREŽAMA

3) EFEKTNOST U PISANJU

Da bi tekst bio efektan mora da bude koristan ili zabavan, najvažnije je da bude emotivan. Šta god da pišeš ili objavljuješ, moraš to imati na umu. Niko nije raspoložen za mlaku kafu, za mlaku supu, za mlake tekstove. To što kažeš i pokažeš treba da ošuri ili da zaledi. Dobro, ne mora baš, ali ukoliko uspeš da onoga ko čita izmestiš bar za korak, onda je ono što si rekao efektno. Sigurno ti je poznato ono: ne piši o sebi, nego o publici. Ne piši o proizvodu nego o kupcu. Ili ovo: *morate da razmišljajte iz perspektive svoje publike: šta ona želi, šta je njoj potrebno*. Da te teorija ne bi smorila, hajde da ovo što pre primeniš.

Kako da pojednostaviš stvari?

Efektno je ono što se tiče onog sa druge strane ekrana, a ne ono što je samo tvoja priča. Efektno je ono u čemu se većina prepoznaje. Efektno je ono što rešava problem, ili motiviše ili rasplače, ili nasmeje. Na primer, svima se dešavaju bolovi u vratu. Ako si trener, daj nam neke savete kako da se rešimo tog bola. Ako prodaješ nameštaj, piši o rasklimanim stolicama. Ako pišeš o putovanjima možeš posavetovati druge kako da spreče *jet lag*. Razmisli kako da čitaocu rešiš problem kao da su ti drug ili drugarica. Još ako možeš da celu tu priču začiniš nekom šalom, onda će tekst biti još efektiniji.

VEŽBA: Razmisli koju vrstu saveta možeš da deliš na blogu i društvenim mrežama. Šta je ono što ti je ovih dana veoma važno, a emotivno te dotiče, što može da postane tema narednog posta. Da li je to promena posla, ili razmišljanje o promeni posla. Da li je to postavljanje prioriteta: putovanja naspram sređivanja kuće? Iako su to naizgled jednostavne stvari, one su mnogima važne. Ono što je važno za tvoju publiku je upravo najefektnije.

KAKO DA REDOVNO PIŠEŠ EFEKTNE TEKSTOVE NA BLOGU I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Čestitam! Sada si 3 koraka bliže redovnom pisanju efektnih tekstova. Svaki naredni korak biće novi izazov, ali u tome i jeste najveća čar kreativnih procesa, zar ne?

A ukoliko želiš da se u ovome usavršiš, možeš se prijaviti na sledeću radionicu [Kreativno pisanje na internetu](#). Na radionici ćeš naučiti mnogo više o pravilima pisanja, o tome kako da pišeš autentično, zabavno i kreativno. Naučićeš i u kako da komuniciraš preko društvenih mreža i kako da i kako da brzo prevazilaziš svoje kreativne blokade.

Nadam se da ćeš uživati u svakom sledećem kreativnom koraku. Javi kako napreduješ.

Srećno pisanje! 😊

Prati me na sledećim adresama:

Facebook:

<https://www.facebook.com/snoviukoferima/>

Instagram:

https://www.instagram.com/snovi_u_koferima/?hl=en

Sajt:

<http://snoviukoferima.com/>

Jelena Bašević

